

Четверть	I
Предмет	Обществознание
класс	8

Образовательный минимум

1. Виды деятельности: игра, учение, труд, общение.
2. Природа в узком смысле - весь мир в многообразии его форм.
3. Общество в узком смысле - Совокупность людей, объединенных для общения, удовлетворения общих интересов, совместного выполнения какой-либо деятельности.
4. Сферы жизни общества: экономическая, политическая, социальная, духовная.
5. Ступени развития общества: постиндустриальное, индустриальное, традиционное.
6. Формы социального прогресса: реформа, революция.
7. Фазы социализации: адаптация, индивидуализация, интеграция.

Четверть	II
Предмет	Обществознание
класс	8

Образовательный минимум

1. Мораль – совокупность особых духовных правил, регулирующих поведение человека, его отношение к другим людям, самому себе, а также к окружающей среде.
2. Принципы морали: гуманизм, моральная автономия личности, альтруизм, патриотизм, толерантность
3. Образование –целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства
4. Ступени образования: Школьное: начальное общее (1-4); основное общее (неполное среднее 5-9кл); среднее общее (полное 10-11 кл). Профессиональное: начальное, среднее, высшее, послевузовское.
5. Наука - сфера духовной деятельности человека, направленная на получение достоверных знаний об окружающем мире.

Четверть	III
Предмет	Обществознание
класс	8

Образовательный минимум

1. Мировые религии: христианство, ислам, буддизм.
2. Социальная мобильность - перемещение отдельных людей и целых групп в рамках социальной системы.
3. Экономика – наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности.
4. Группы жизненных благ: свободные, экономические.
5. Главные вопросы экономики: что производить, как производить, для кого производить.
6. Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная.
7. три правомочия по отношению к собственности: владение, пользование, распоряжение.

Четверть	IV
Предмет	Обществознание
класс	8

Образовательный минимум

1. Спрос – это желание и возможность потребителя приобрести товар или получить услугу.
2. Предложение – это желание и возможности производителя (продавца) продать товар и получить выгодную прибыль.
3. Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательские способности, информация.
4. Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество.
5. Налоги – обязательны платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц.
6. Прожиточный минимум - минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в определённой стране.